

Apple или Microsoft — что лучше купить в 2026 году?



Сравниваем Apple и Microsoft простыми словами: бизнес, риски и наш tiker.pro Score — кто сейчас выглядит сильнее и кому какая бумага подойдёт.

«Apple или Microsoft?» — один из самых частых вопросов начинающего инвестора. Обе компании — технологические гиганты США из индекса **S&P 500**, обе прибыльны и стоят триллионы долларов. Разберём **простыми словами**, чем они отличаются, где у каждой риски и что показывает наш **tiker.pro Score** — алгоритмическая оценка потенциала **обогнать S&P 500** на горизонте 12 месяцев.

- **Apple (AAPL)** — это огромная база устройств (iPhone) и растущие сервисы: история про стабильность, бренд и денежный поток.
- **Microsoft (MSFT)** — это облако Azure и корпоративное ПО: история про рост на волне **искусственного интеллекта**.

Коротко: кто впереди по нашему рейтингу

Вот наш **актуальный** tiker.pro Score по обеим бумагам — он пересчитывается при каждой пересборке сайта, поэтому цифры ниже всегда свежие, а не «вчерашние»:

AAPL

Apple

5.9

потенциал +5%

Примерно на уровне S&P 500

MSFT

Microsoft

9.4

потенциал +48%

Сильный потенциал обогнать S&P 500

🏆 Сейчас по нашему **tiker.pro Score** впереди **MSFT** — 9.4/10.

Сравнить вживую и сменить горизонт →



Два пути в технологиях: устройства и сервисы против облака и ИИ. (Иллюстрация.)

Apple (AAPL): за что любят и чего опасаются

Плюсы простыми словами. У Apple — «липкая» экосистема: купив iPhone, человек обычно остаётся в ней годами и докупает сервисы (iCloud, App Store, подписки). Это даёт стабильную прибыль и гигантский денежный поток, часть которого возвращается акционерам через дивиденды и выкуп акций. Бренд — один из сильнейших в мире.

Риски. Большая часть выручки по-прежнему завязана на **iPhone**, а рынок смартфонов растёт медленно. Есть зависимость от Китая (и производство, и продажи) и регуляторное давление на комиссии App Store. В теме ИИ Apple пока выглядит догоняющей. Подробности и цифры — в нашем отчёте по Apple (AAPL).

Microsoft (MSFT): ставка на облако и ИИ

Плюсы простыми словами. Microsoft зарабатывает на том, без чего не живёт бизнес: Windows, Office (Microsoft 365), и главное — облако **Azure**. Через партнёрство с OpenAI и ИИ-ассистентов Copilot компания одной из первых монетизирует **искусственный интеллект** в корпоративном сегменте. Доходы хорошо диверсифицированы.

Риски. Акция нередко стоит **дорого** по мультипликаторам — рынок уже многого ждёт от неё роста, и любое разочарование бьёт по цене. ИИ требует огромных затрат на дата-центры, а отдача от них растянута во времени. Детали — в нашем отчёте по Microsoft (MSFT).

Облако и ИИ-инфраструктура — ключевой драйвер роста Microsoft. (Иллюстрация.)

Так что же выбрать?

Простой ориентир (не индивидуальная рекомендация, а логика выбора):

- **Apple ближе тем**, кто ценит стабильность, сильный бренд и предсказуемый бизнес, и кому важнее «спать спокойно», чем максимальный рост.
- **Microsoft ближе тем**, кто хочет участвовать в росте облака и ИИ и готов принять более высокую оценку (и связанную с ней волатильность) ради потенциала.

Хотите сравнить их **бок о бок** с другими бумагами и переключать горизонт (3 / 6 / 12 мес.) — используйте наш инструмент сравнения. А как именно считается tiker.pro Score — описано в методологии.

Вывод

Apple и Microsoft — обе бумаги «качества», и для долгосрочного портфеля это не взаимоисключающий выбор: многие держат обе. Если же выбирать одну «здесь и сейчас», смотрите на наш Score выше, на свой риск-профиль и горизонт. Score — это **отправная точка для анализа**, а не сигнал «купить»: финальное решение всегда за вами.

Это образовательный материал на основе наших аналитических отчётов; значения tiker.pro Score актуальны на дату сборки страницы и могут меняться. Материал **не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией**.

Дисклеймер. Материал носит информационно-аналитический характер и **не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией**. Упоминание бумаг — не призыв к покупке или продаже. Инвестиции сопряжены с риском потери капитала. См. также Условия использования.