

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ · ГОРИЗОНТ 6 И 12 МЕСЯЦЕВ

Amplify Travel Tech ETF

NYSE: AWAY · ETF — технологии путешествий · подготовлено 21 июня 2026 г.

4.2

tiker.pro Score · 0-10

Полная интерактивная версия и обновления: tiker.pro/away.html

Информационно-аналитический материал. Не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией.

Amplify Travel Tech ETF (NYSE: AWAY)

Дата подготовки: 21 июня 2026 г. · Сектор: ETF — технологии путешествий · Валюта: USD

Цена

\$17.60

за год $\approx -12\%$ (у минимумов)

Активы (AUM)

~\$100M

тематический travel-tech ETF

Комиссия

0.75%

высокая (тематический)

Холдингов

~30

глобальный travel-tech

Топ-имена

Booking, Airbnb, Uber

+ Navan, GBTG, Trainline

Профиль

циклический рост

ставка на путешествия



ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАВКА НА TRAVEL-TECH — онлайн-тревел, райдхейлинг, корпоративные поездки; глобальная диверсификация, но высокая комиссия и волатильность

AWAY — тематический ETF на мировые компании «технологий путешествий» (индекс Prime Travel Technology). В одном тикере — **онлайн-тревел-агентства** (Booking, Airbnb, eDreams), **райдхейлинг/мобильность** (Uber, Lyft, Grab), **корпоративные поездки** (Navan, Global Business Travel) и **бронирование билетов/рейл** (Trainline) + travel-софт. Это **глобальная диверсифицированная ставка** на структурный рост путешествий и их цифровизацию (онлайн-проникновение, «опыт важнее вещей», рост среднего класса в Азии). Плюсы — **широкая корзина** (~30 имён, относительно равные веса) и доступ к нишевым международным travel-tech, которых нет в обычных индексах. Минусы — **высокая комиссия (0,75%)**, **небольшой размер** (~\$0,1 млрд), **цикличность** (туризм чувствителен к экономике) и повышенная **волатильность**; сейчас фонд **около 52-нед. минимумов** после отката от пика. Нишевая ставка для агрессивной части портфеля.

tiker.pro Score

Потенциал ниже S&P 500

3 мес.

4.0/10

6 мес.

4.0/10

12 мес.

4.2/10

► 🔍 Из чего складывается балл

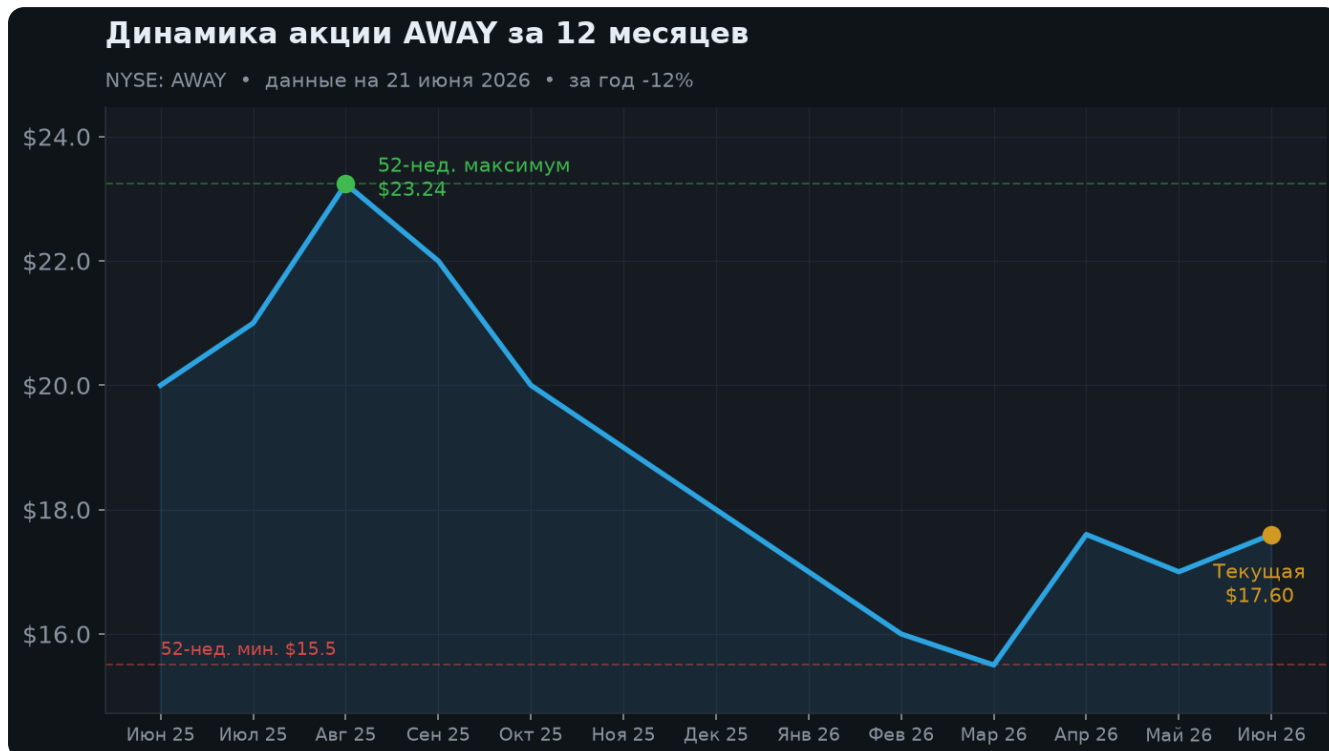
Алгоритмическая оценка привлекательности / потенциала обогнать **S&P 500** (0–10) по данным отчёта: апсайд к целям, консенсус аналитиков, вердикт, оценка и риск. **Это не гарантия и не прогноз доходности.** Весь рейтинг бумаг →

1. Резюме

AWAY — **тематический ETF на «технологии путешествий»**. Это не авиакомпании и отели напрямую, а **цифровой слой** индустрии: платформы бронирования (Booking, Airbnb), **райдхейлинг** (Uber), **корпоративный тревел** (Navan, GBTG), **билеты/рейл** (Trainline) и travel-софт. Фонд **глобальный** и держит как американских гигантов, так и нишевые европейские/азиатские имена.

Идея — **структурный рост путешествий** и их **цифровизация** (всё больше бронирований онлайн, рост среднего класса в Азии, тренд «впечатления важнее вещей»). Плюсы — **широкая диверсификация** внутри темы; минусы — **высокая комиссия (0,75%), небольшой AUM, цикличность** и волатильность. Сейчас фонд **около минимумов**. Отчёт построен на горизонтах **6 и 12 месяцев**.

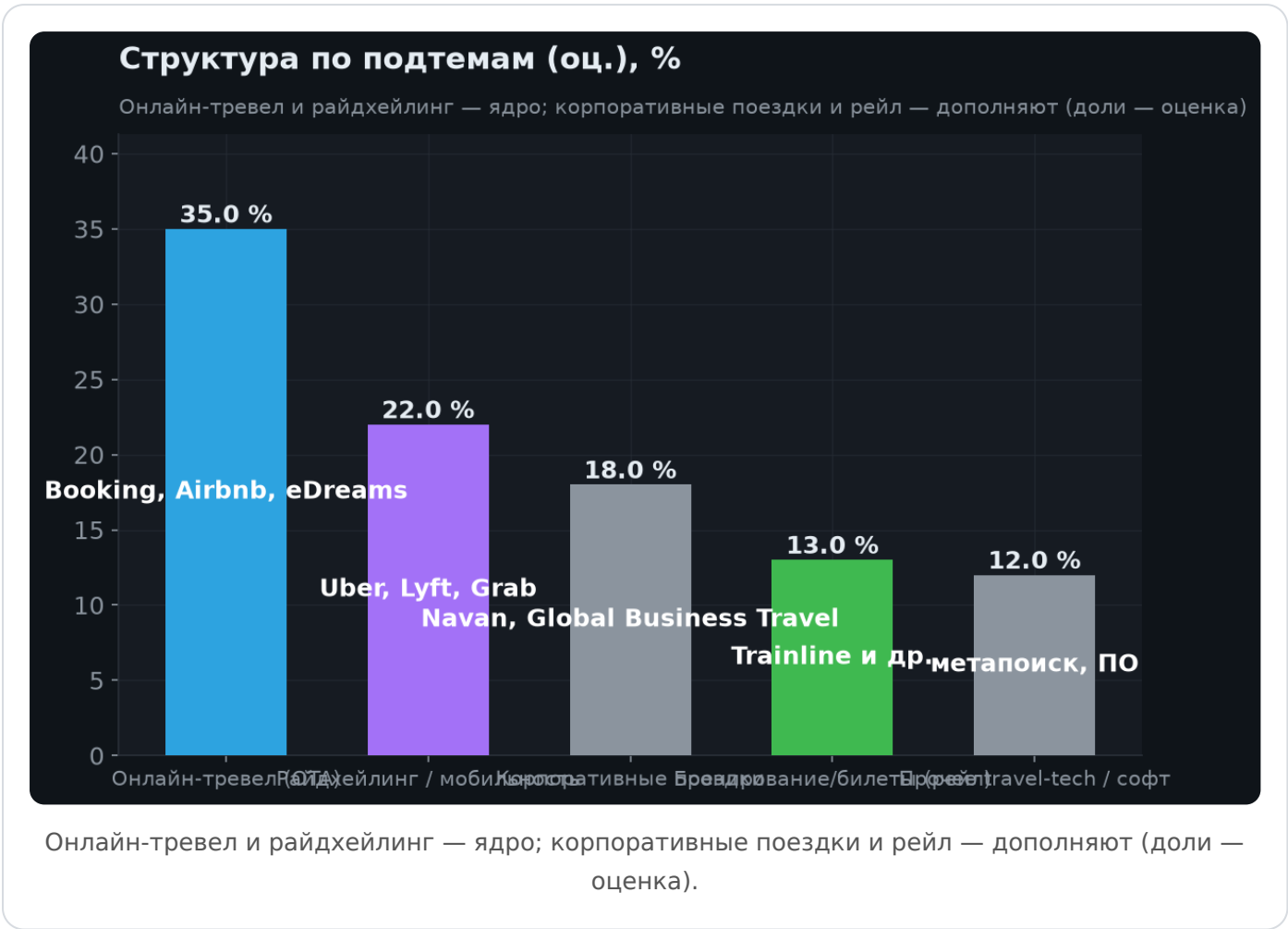
2. Динамика за 12 месяцев



Откат от пика: с \$23,24 (авг. 2025) к ~\$17,6 (около 52-нед. минимума \$15,50). Диапазон 52 недель: \$15,50-\$23,24.

AWAY — **циклический тематический** фонд: растёт на оптимизме по тревел-спросу и аппетите к риску, падает при страхах рецессии (туризм — одна из первых статей экономии). За год бумага **откатилась** от максимумов к минимумам на охлаждении к рисковым темам. Это **высокобета-ставка**: вход у минимумов даёт потенциал, но требует крепких нервов (волатильность высокая).

3. Состав фонда (подтемы)



Фонд **диверсифицирован по подтемам** travel-tech: **ОТА** (Booking, Airbnb, eDreams), **райдхейлинг** (Uber, Lyft, Grab), **корпоративные поездки** (Navan, Global Business Travel) и **бронирование билетов/рейл** (Trainline). Веса **относительно равномерные** (топ-имена по ~4–7%), что снижает зависимость от одной бумаги, но **добавляет нишевые/мелкие международные** компании (выше риск и волатильность). Это **не «голубые фишки»**, а корзина роста.

Показатель	Значение	Динамика г/г
Тип фонда	тематический ETF	Prime Travel Tech index
Охват	глобальный travel-tech	США + Европа + Азия
Топ-имена	Booking, Airbnb, Uber	+ Navan, GBTG
Веса	относительно равные	~30 холдингов
Комиссия	0,75%	высокая
Риск	цикличность, мал AUM	повышенная волатильность

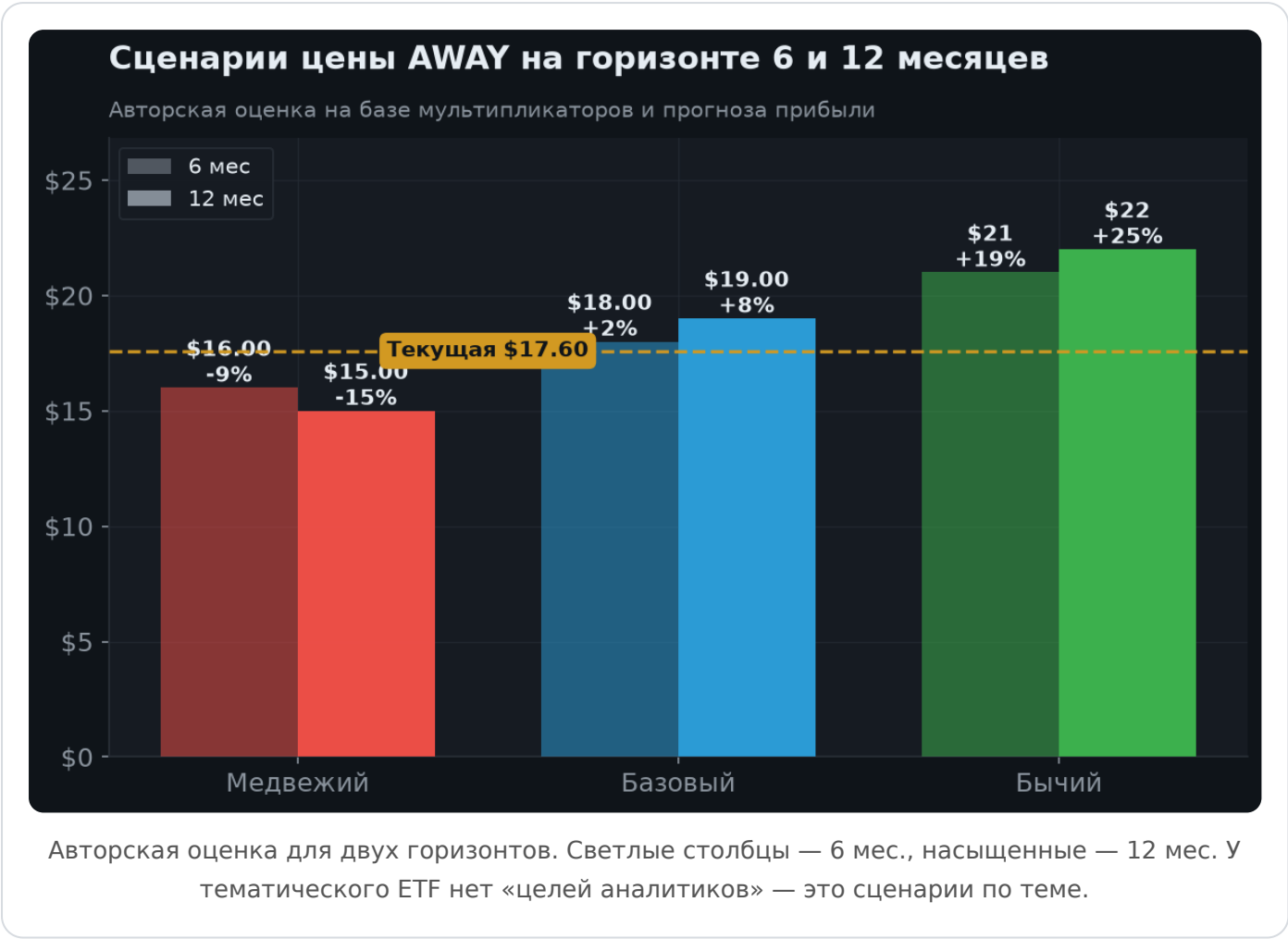
4. Драйверы и риски

Что движет AWAY и где риски:

- **Структурный рост путешествий** и цифровизация бронирований;
- **Рост среднего класса** в Азии, тренд «впечатления важнее вещей»;
- **Глобальная диверсификация** и доступ к нишевым travel-tech;
- **Восстановление после отката**: вход у 52-нед. минимумов;
- **Но цикличность**: туризм — первая статья экономии в рецессию;
- **Высокая комиссия (0,75%)** и небольшой AUM (~\$0,1 млрд);
- **Волатильность** и наличие мелких/международных имён;
- **Регуляторика райдхейлинга** и валютные риски (глобальный портфель).

Это **нишевая ростовая ставка** на тему, а не «защитный» широкий рынок.

5. Сценарии на 6 и 12 месяцев



Сценарий	6 мес.	12 мес.	Условия
Бычий	\$21 (+19%)	\$22 (+25%)	Сильный тревел-спрос, аппетит к риску, восстановление к максимумам, рост прибыли ОТА
Базовый	\$18 (+2%)	\$19 (+8%)	Умеренный рост темы; рынок отыгрывает восстановление от минимумов
Медвежий	\$16 (−9%)	\$15 (−15%)	Замедление/рецессия, сокращение поездок, отток из рискованных тем

6. Аргументы «за» и «против»

● Бычий кейс

- Структурный рост путешествий и цифровизация бронирований
- Глобальная диверсификация: США + Европа + Азия, ~30 имён
- Доступ к нишевым международным travel-tech, которых нет в индексах
- Относительно равные веса — меньше зависимость от одной бумаги
- Вход у 52-нед. минимумов после отката от пика
- Тренд «впечатления важнее вещей» и рост среднего класса в Азии

● Медвежий кейс

- Цикличность: туризм — первая статья экономии в рецессию
- Высокая комиссия (0,75%) и небольшой AUM (~\$0,1 млрд)
- Повышенная волатильность и наличие мелких/международных имён
- Регуляторика райдхейлинга и валютные риски (глобальный портфель)
- Откат –12% за год — слабый сентимент к теме
- Это ростовая тема, а не защитный/дивидендный актив

7. Итоговое заключение

AWAY — **удобный способ одним тикером поставить на «технологии путешествий»**: онлайн-бронирование, райдхейлинг, корпоративный тревел и билеты. Тема **структурно растущая** (цифровизация поездок, средний класс Азии), а фонд даёт **глобальную диверсификацию** и доступ к нишевым именам.

Честно: это **нишевый, циклический и волатильный** инструмент с **высокой комиссией (0,75%)** и **небольшим AUM**; туризм чувствителен к экономике, а в портфеле много мелких/международных компаний. Сейчас фонд **у минимумов** — это и риск, и потенциал.

Аналитический вывод: рассматривать как **небольшую тематическую/ростовую долю** (агрессивная часть портфеля), желательно входить **частями у минимумов**. Ориентиры: **\$18 на 6 мес.** (+2%) и **\$19 на 12 мес.** (+8%) в базовом сценарии;

бычий (\$22) — на сильном тревел-спросе и аппетите к риску, медвежий (\$15) — на замедлении экономики. Для менее рискованной ставки на путешествия — отдельные «голубые фишки» (Booking, Airbnb).

Похожие бумаги

Бумаги близкого профиля и фонды по теме — для сравнения и более широкого взгляда (цифра — наш tiker.pro Score на 12 мес.).

ДРУГИЕ ФОНДЫ/ETF

ITSW ITS World ETF	6.6	MAGS Roundhill Magnificen...	6.4	VXUS Vanguard Total Inter...	6.3
SPY SPDR S&P 500 ETF	6.1	UAE iShares MSCI UAE ET...	5.2	XLB Materials Select Sect...	5.0

Поделиться результатом

Сохраните или отправьте карточку с оценкой — другу, в чат, в канал. Это наглядно и помогает нам расти.

Источники

- Amplify — AWAY (официальный)
- StockAnalysis — AWAY
- StockAnalysis — AWAY Holdings
- ETFDB — AWAY
- TipRanks — AWAY ETF
- Yahoo Finance — AWAY

Дисклеймер. Материал подготовлен в информационно-аналитических целях и **не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией**. Рыночные метрики собраны из публичных источников по состоянию на 21 июня 2026 г. Промежуточные точки годового ценового графика — иллюстративная аппроксимация между подтверждёнными опорными уровнями (52-нед. макс./мин., истор. максимум, текущая цена). Сценарные цели — авторская

оценка. Инвестиции сопряжены с риском потери капитала. Решения принимайте самостоятельно и/или после консультации с лицензированным консультантом.